DECLARADA DE INTERÉS CULTURAL POR EL HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN



La Gaceta



DE ECONÓMICAS A LA SOCIEDAD

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires
Avenida Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ Tel.: 4370-6165 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 6 Nº64
DOMINGO 21 DE MAYO DE 2006


CAROLINA MAGNIN

INFORME ESPECIAL

Precios: La agenda pendiente

Por estos días la suba de precios es una de las principales preocupaciones de los argentinos. Las definiciones presidenciales, el fuerte seguimiento llevado adelante por el Ministerio de Economía y la Secretaría de Comercio Interior, lo colocan en el centro de la agenda pública. Los titulares de los periódicos ubicaron la problemática en términos de "suba de precios", "suba de costo de vida", y esquivan una palabra que genera escalofríos: Inflación.

PAGINAS 3 Y 4

NUESTROS COLUMNISTAS

EN MAYO

Se realiza en nuestra Facultad la

Semana del Graduado

Del 29 de Mayo al 2 de Junio PAG 7

UNA FACULTAD COMPROMETIDA

Proyecto Germinar Propuestas para el desarrollo

PROF. MIGUEL ÁNGEL VICENTE

El Vicedecano de nuestra Facultad adelanta las características del proyecto. En ese sentido resalta el rol ineludible de la Universidad Pública como factor propiciante del cambio. La relación con el medio.

PAG 6

ENTREVISTA

"La prioridad es formar jóvenes investigadores"

EDUARDO R. SCARANO



El Secretario de Investigación y Doctorado de nuestra Facultad, nos comenta acerca de las principales políticas del área para la presente gestión. Estado actual y perspectivas.

PAG 4

NOVEDADES de la Facultad

Vocación 2006

En el marco de la 32° Exposición Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se realizaron las "Jornadas Nacionales sobre la Vocación, la Capacitación y el Empleo en la República Argentina". En dicha oportunidad, el Decano de nuestra Facultad, Dr. Alberto E. Barbieri, recibió el Premio Vocación Académica 2006 en Ciencias Económicas otorgado por la Fundación El Libro y el Grupo Editor Lázara. Ante una gran concurrencia, entre los que se encontraban estudiantes, profesores y autoridades del nivel medio de educación de todo el país, el Decano de nuestra Facultad, instó a la integración de los niveles educativos y alentó a los futuros estudiantes a continuar con la elección de su vocación. En otro orden, el Doctor Barbieri hizo referencia a la fuerte demanda por parte del mercado de profesionales de Ciencias Económicas.



Condecoración a Kliksberg

En acto realizado en el Palacio de Gobierno de Guatemala, el Presidente Oscar Berger confirió a Bernardo Kliksberg la más alta condecoración presidencial del país, la Orden Presidencial por "sus servicios prominentes al país y al continente".
Al condecorar a Kliksberg (Profesor Honorario de nuestra Facultad y Presidente del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social), Berger reseñó sus aportes fundamentales a la lucha contra la pobreza en toda América Latina y su papel de liderazgo internacional en la renovación del pensamiento sobre temas claves para el desarrollo.

Exxon Mobil en la Facultad

El día martes 16 de Mayo, el Gerente Regional de Centros de Soporte de Negocios de la empresa Exxon Mobil en Argentina, Alexandre Brandao, visitó nuestra Facultad, y ante la presencia de distintas autoridades, completó la donación de la ya terminada aula 16. Esta donación se realizó dentro de un plan de apoyo de la empresa a la educación pública.



Nuevo informe del CESPA

Notas de Coyuntura N° 22 del Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina (CESPA): *"Estimaciones sobre el flujo de pagos futuros de la deuda. Un escenario de vencimientos que sigue presentando dificultades"*. Solicite el documento completo a cespa@econ.uba.ar. Solicite también su inclusión en la lista de interesados para recibir las próximas publicaciones en forma directa.

EDITORIAL

Tiempos Modernos

Propuestas para el debate: ¿Qué pasa con los precios? La investigación como prioridad. *Germinar*: un proyecto colectivo. El rol de nuestros graduados…

Son tiempos modernos…difíciles, y cada edición de la Gaceta se renueva el desafío de seguir avanzando en este diálogo planteado desde la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA hacia la sociedad. Con objetivos claros: que el contenido sea un aporte al debate, a la reflexión o aunque más no sea, nos permita dejar abierto un simple cuestionamiento o interrogante, esos que sirven como motor de la vida universitaria.

En este número intentamos reflejar algunos aspectos de la problemática inflacionaria. Es por ello que hemos invitado a colaborar en el análisis al Dr. Mario Damill uno de nuestros más prestigiosos docentes. El comportamiento de los precios, las políticas gubernamentales y también la perspectiva del consumidor, ¿cuál es su real poder?, ¿cómo se comporta él mismo frente a esta escalada de precios y a las políticas de control? Preguntas que forman parte de nuestra nota central.



Son tiempos modernos…difíciles para la Universidad Pública, pero a pesar de ello seguimos apostando a la investigación, por eso lo invitamos a conocer al Prof. Eduardo Scarano, Secretario de Investigación y Doctorado, que en una entrevista nos explica cuales serán sus principales líneas de acción en una de las áreas estratégicas de nuestra Facultad.

Son tiempos modernos…difíciles pero que requieren de propuestas de cara a la sociedad, es por eso que nuestra Casa de Estudios se propone en la semana del 29 de mayo al 2 de junio, conmemorando la Semana del Graduado en Ciencias Económicas, comenzar a relevar distintas visiones y experiencias respecto a las incumbencias, al perfil de egresados que estamos formando. Por ello lanzamos el "Foro Permanente de Actualización de los perfiles profesionales" para permitirnos saber qué aspectos del entorno, del escenario mundial y local se han modificado. Este Foro comienza en estos días y nos permitirá estar más cerca de las necesidades reales de formación.

Presentamos, en esta misma edición, el Plan Germinar, una trascendente iniciativa de nuestra Facultad, dirigida al desarrollo de un espacio de reflexión sobre los modelos de gestión que necesita tanto el sector público, privado, como las ongs.

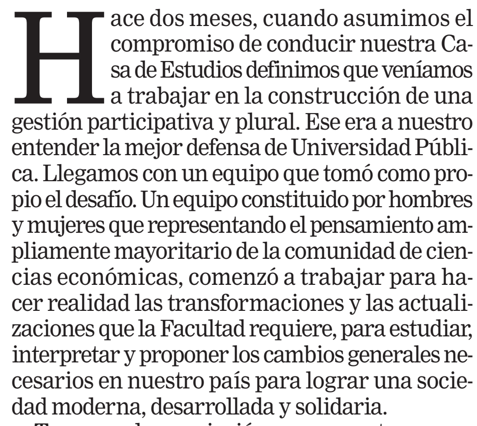
Este número de La Gaceta, llega a sus manos informando también todas las actividades académicas y de divulgación, con las que seguimos construyendo un vínculo de nuestra Facultad con la sociedad, cada día más vigente…en estos tiempos modernos.

Cordialmente,
La Gaceta

PALABRAS DEL DECANO

Los dolores que nos quedan son las libertades que nos faltan

(Manifiesto Liminar de la reforma 1918)



ESCRIBE/
Prof. Alberto Edgardo Barbieri
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

Hace dos meses, cuando asumimos el compromiso de conducir nuestra Casa de Estudios definimos que veníamos a trabajar en la construcción de una gestión participativa y plural. Ese era a nuestro entender la mejor defensa de Universidad Pública. Llegamos con un equipo que tomó como propio el desafío. Un equipo constituido por hombres y mujeres que representando el pensamiento ampliamente mayoritario de la comunidad de ciencias económicas, comenzó a trabajar para hacer realidad las transformaciones y las actualizaciones que la Facultad requiere, para estudiar, interpretar y proponer los cambios generales necesarios en nuestro país para lograr una sociedad moderna, desarrollada y solidaria.

Tenemos la convicción, para nosotros no es un mero "slogan". Hoy, como siempre, defendemos la Universidad Pública, gratuita, autónoma y cogobernada. Y lo llevamos a la práctica con una gestión transparente, participativa, con debate y con respeto a quienes piensan diferente. Lamentamos que merced a la conflictiva situación por la que atraviesa la UBA, se hayan desatado episodios de violencia por parte de grupos minoritarios y antidemocráticos. Y lamentamos que la ciudadanía reciba una imagen penosa y degradada de nuestra Universidad.

Pero la UBA no es esa pretendida imagen, todos lo sabemos. Mientras la noticia es el caos, puertas adentro en cada Facultad se trabaja silenciosa y denodadamente, redoblando día a día el esfuerzo en cumplir el objetivo de investigar y garantizar la transmisión de conocimientos. Gracias al compromiso cotidiano de nuestros Docentes, Graduados, Estudiantes y el Personal No Docente. Ellos son nuestra Facultad, ellos son el principal sostén cotidiano de la Universidad Pública.

La Universidad Pública, aunque los violentos intenten lo contrario, no dejará de ser una institución formadora en valores democráticos, confiable, plural, autónoma y comprometida en el aporte de ideas planes, estrategias, sistemas y modelos que contribuyan al desarrollo nacional. Ciertos grupos minoritarios no creen en la democracia: su objetivo político es sembrar caos y confusión. Y lo hacen a costa de la degradación de una de las instituciones académicas más importante del país. Es por ello que sentimos la necesidad de redoblar nuestro compromiso en defensa de la Universidad Pública.

La comunidad universitaria resistirá. Igual que resistió el vaciamiento al cual la sometieron las dictaduras y los ajustes presupuestarios despiadados. Resistirá con la misma mística con que en la actual coyuntura sigue de pié, dando su aporte en la construcción de un país soberano, integrado productiva y socialmente, con cada vez más ciencia y mejor educación. ■

STAFF / LA GACETA

EDITOR
Prof. Alberto Edgardo Barberi

DIRECTOR
Lic. Gustavo Luis Flores

REDACCIÓN
Tec. Marcelo Guouman
Lic. Ignacio Jawtuschenko

ARTE Cecilia Perriard

FOTOS Carolina Magnin

COLABORADOR Maximiliano Cayuela

UNIDAD DE COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DIRECTORES
Lic.. Gustavo Luis Flores
Lic. Oscar Malfitano Cayuela

COLABORADORES
Alejandra Erbetta
Ezequiel Díaz
María Cecilia Arena
Marcelo Murgi
Denise Sánchez

CONSEJO ASESOR
Héctor Antonio Larocca
Ricardo José M. Pahlen
Acuña, Carlos María
Negri, Andrés Flavio
López, Pablo Sebastián
García, Susana Clara
Olivera de Marzana,
Carlos Waldbott de Bassenheim, Eduardo
Vicente Ballesteros

PARA COMUNICARSE CON EN LA GACETA:
Tel,: 4370 6165
gaceta06@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES:
lectores@econ.uba.ar

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA:
Tel.: 4370 6165
(12.30 a 18.30 hs.)
murgi@econ.uba.ar

Esta publicación de ditribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión. Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

DECLARADA DE INTERÉS CULTURAL POR EL HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN

LA GACETA EN INTERNET
[Portal Facultad] www.econ.uba.ar/servicios/publicaciones/index.htm
[Portal Educar] www.educ.ar/educar/superior/biblioteca_digital/revistas



NOTA DE TAPA

Precios: a fondo

Para profundizar el debate y conocer la opinión de los expertos de nuestra Facultad, La Gaceta se suma al tema de estos días ¿Qué pasa con la inflación? ¿Hay riesgo de que la inflación se "espiralice" (indexación general)? ¿Quiénes son los responsables de la suba de precios? ¿Qué pueden hacer los consumidores?

Vamos de a poco. Inflación: Las definiciones más usuales la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o como disminución del poder adquisitivo del dinero. O también: la inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía.

Mientras el Gobierno ratifica que la base de su estrategia antiinflacionaria es una lucha cuerpo a cuerpo, basada en los acuerdos sectoriales de precios, los especialistas abren una serie de interrogantes. Para los técnicos del Gobierno, la suerte inflacionaria del año se juega en mayo y junio. Otros economistas prevén que el impacto de los últimos acuerdos de precios comience a notarse en los indicadores de mayo. Mientras tanto, algunos dicen que los precios no se pueden contener perpetuamente, y otros destacan ejemplos como Francia que tuvo control de precios desde 1936 hasta 1986, 50 años en los que creció de manera vertiginosa.

¿De qué se habla cuando se habla de inflación? Aunque los más jóvenes no lo recuerden, no es necesario ir demasiado atrás en el tiempo para reencontrarnos con un país de hiperinflación, corridas bancarias y desorden social.

Los más optimistas dicen que no hay riesgo de que la inflación se acelere, debido al estricto control monetario, el buen control de las tasas de interés, y un tipo de cambio estable. Este último, determinante principal de los costos, los precios y los salarios reales. Simultáneamente se oye el reclamo de las entidades de consumidores que perciben que "en las góndolas" todavía no se aplacó la generalizada suba de precios.

De todos modos, es sabido que para evitar el regreso de esos fantasmas del pasado hay una herramienta fundamental, la confianza, que se recupera cuando la política económica es consistente y las señales son claras. Sin confianza en la economía y en las propias fuerzas productivas, es probable que el crecimiento conseguido en los últimos años se estanque. Y ya se ha visto que el Gobierno prefiere seguir creciendo a enfriar la economía.

En esta edición presentamos un artículo del Profesor Mario Damill e inauguramos un espacio plural de opinión desde el cual La Gaceta convoca a sus lectores a profundizar este debate de ideas. ■

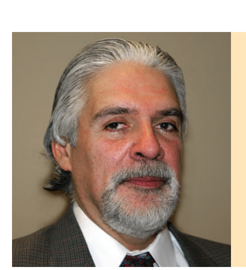


CAROLINA MAGNIN

COMPETENCIA. Los Centros de Consumo trazan sus respectivas políticas de descuentos.

Inflaciones, jirafas y otros fenómenos

› Para el autor es vital preservar el sendero declinante del endeudamiento para poder crecer sostenidamente, y mantener un tipo de cambio, para lograrlo.



ESCRIBE/

*Mario Damill**

Hasta hace poco, los jóvenes estudiantes que encontrábamos en los cursos introductorios de macroeconomía hallaban especialmente abstracto y difícil el capítulo sobre inflación. No habían comenzado la escuela primaria en la época de las hiperinflaciones y vivieron su adolescencia en los años noventa, conviviendo con precios estables e incluso con el muy raro fenómeno de una deflación, aunque tenue. En este aspecto les toca ahora, como dice la maldición china, vivir una época interesante.

Es difícil saciar su avidez de saber, debido en parte a que la inflación es, como cualquier hecho social, un fenómeno complejo y cambiante. Una jirafa se parece bastante a otra jirafa, pero distintos procesos inflacionarios pueden ser muy diferentes entre sí, tanto en una comparación entre países cuanto en distintos momentos históricos en una misma economía.

En los libros de texto solemos encontrar, para comenzar, alguna idea como la que ilustra el gráfico 1 con datos de los Estados Unidos (ver página 4) . El autor posiblemente argumentará que hay una asociación predominantemente positiva entre la tasa de crecimiento del PIB y las *variaciones* de la tasa de inflación. Si toma al pie de la letra la recta dibujada en ese gráfico (esa recta es la mejor representación lineal de la nube de puntos que aparece en el diagrama, en el que cada punto corresponde a los datos de un año determinado), quizás afirme que hay una tasa de crecimiento del PIB (de los EE.UU.) próxima al 4%, que es compatible con una tasa de inflación estable (TIE). La argumentación concluiría entonces, posiblemente, que si las políticas macroeconómicas alentaran tasas de crecimiento superiores a ésa, tendrían como consecuencia un incremento en el ritmo inflacionario. Por la misma razón, para reducir la tasa de variación de los precios nominales, las tasas de crecimiento del PIB tendrían que ser más bajas que la correspondiente a la TIE. De esto se encarga, leeremos, la política monetaria: de la "sintonía fina", que consiste en mantener a la economía próxima a ese punto.

Un buen texto introductorio agregaría enseguida al menos dos salvedades importantes: los puntos del gráfico 1 están bastante dispersos en torno de la recta, de manera que ésta explica, para ser francos, relativamente poco, y nadie debería tomarla como una guía confiable para las decisiones de política.

➢ CONTINUA EN PAGINA 4

OPINA EL TERCER SECTOR

Hacia una unión de consumidores

› Interrupción es una ONG integrada por jóvenes dedicados a la promoción de la responsabilidad social. Aquí proponen una mayor organización de los consumidores.

Los hechos registrados en los últimos meses en relación a los pedidos de activismo ciudadano por parte del Presidente de nuestro país en contra de ciertas corporaciones, hablan de la falta de organización de los consumidores. Néstor Kirchner asumió un rol que no debería corresponderle: pedir a los consumidores que dejen de consumir marcas que aumentan sus precios indiscriminadamente. Ese lugar tiene que ser ocupado por las organizaciones sociales que trabajan temas de consumo. En este sentido, desde interrupción* proponemos la creación de una unión de consumidores que defienda los derechos de, en palabras de JFK, "el grupo económico más grande en la economía, que afecta y es afectado por casi todas las decisiones económicas tanto públicas como privadas".

En un mundo donde el 50% de las economías más grandes del mundo son corporaciones, el poder político ya casi no reside más en los presidentes. Éstos se han transformado en meros implementadores de las decisiones que toman por ellos los grandes grupos corporativos que los apoyan. En este sentido, si la regla de la democracia supone que debemos controlar a quienes nos gobiernan, la importancia de ejercer un acto tan cotidiano como el consumo resulta casi evidente.

Utilicemos nuestro poder de compra para exigir que las empresas sean más éticas y transparentes, para que se comprometan con su cadena de valor, para que garanticen condiciones laborales dignas, para que se comprometan con la integración social, para que garanticen una ciudadanía económica para todos, para que se ocupen del medio ambiente y para que promuevan los valores de una nueva sociedad. Transformemos nuestro poder de compra en poder de decisión: SEAMOS RESPONSABLES. ■

Para más información, visitá www.interrupcion.net



NOTA DE TAPA

➢ VIENE DE PAGINA 3

La segunda salvedad se vincula estrechamente con la primera: la inflación es un fenómeno históricamente determinado, no es siempre igual, y en el período contemplado en el gráfico puede haber (seguramente hay) períodos distintos, en los que los factores de impulso inflacionario, los mecanismos de propagación, los modos de hacer expectativas y de pactar contratos varían. Distintos regímenes inflacionarios, relaciones de causalidad diferentes. El procedimiento de reunir esos puntos de un largo período en un solo gráfico y en una explicación única sólo puede ser, a lo sumo, un paso en una búsqueda, pero como enfoque general es inapropiado.

Veamos ahora qué encontramos si de todos modos seguimos, como en el gráfico 2 (ver abajo), ese mismo procedimiento con datos de la Argentina. Esta jirafa parece muy diferente. Por una mera coincidencia la recta corta el eje de abscisas también cerca del 4%, pero si quisiéramos leer en esa ilustración la noción de una "tasa de crecimiento de inflación estable" estaríamos en un mundo al revés. Las manzanas caen para arriba. Puesto que la recta tiene pendiente negativa, esa lectura indicaría que si se crece más rápido la inflación baja, y si se crece poco la inflación aumenta.



CAROLINA MAGNIN

Una historia sencilla y más coherente sería ésta: en la Argentina, los impulsos inflacionarios han provenido predominantemente de excesos de demanda *en el mercado de divisas*, es decir, de la recurrente escasez de moneda extranjera, y mucho más raramente de excesos de demanda agregada. Las devaluaciones que apuntaban a corregir ese problema, es decir, a subsanar los déficits de balance de pagos, generaban simultáneamente más inflación y recesión. (Por qué las devaluaciones resultaban recesivas, a diferencia de lo observado con la experimentada a comienzos de 2002, es tema para otro artículo…). En síntesis, más inflación y recesión eran causados simultáneamente por la devaluación. La causalidad predominante es, así, completamente diferente de la implícita en la interpretación que dimos al gráfico 1.

Por otro lado, los intentos más importantes para bajar el ritmo inflacionario encarados en los últimos treinta años también tuvieron eje en la política cambiaria. En efecto, se basaron en la fijación del tipo de cambio (combinada con otras medidas que no podemos examinar aquí), como sucediera en la experiencia de "la tablita" de fines de los setenta y en la de la convertibilidad. Entre otros múltiples efectos, esas experiencias de políticas de estabilización generaron, en sus fases iniciales, menor inflación y expansión acelerada del PIB. Es decir que alimentaron también la pendiente negativa de la recta de nuestro gráfico 2. Pero esas políticas de estabilización "con anclaje cambiario" produjeron, asimismo, fuertes apreciaciones reales, deterioro del balance de pagos, acumulación de deuda y, finalmente, crisis. Por este camino, la dinámica del "stop and go", es decir, del crecimiento espasmódico de los cincuentas y sesentas fue sustituida, desde mediados de los años setenta, y en el marco de una economía ahora abierta a los movimientos de capital, por otra de "go and crash", debido a las derivaciones financieras amplificadas del freno impuesto periódicamente a la economía por la escasez de divisas.

> *"En la Argentina, los impulsos inflacionarios han provenido predominantemente de excesos de demanda en el mercado de divisas."*

> *"Para los estudiantes más jóvenes es algo abstracto. Eran niños en épocas de hiperinflación."*

Cabe reconocer que también el gráfico de la Argentina abarca períodos distintos y "explica poco" estadísticamente, aunque nos ayude a narrar aspectos fundamentales de nuestra historia. Está claro, además, que no tiene mucho que ver con la etapa que vivimos ahora, en la que hay elementos de exceso de demanda en los mercados de bienes bastante evidentes mientras que, por el contrario, el mercado de divisas muestra un exceso de oferta (sin la intervención del Banco Central). La jirafa de nuestro presente no es, entonces, la misma del gráfico 2.

Frente a este cuadro oímos frecuentemente opiniones favorables a dejar que el peso se aprecie como forma de frenar el proceso inflacionario (no deja de resultar irónico que esa opinión provenga, también con cierta frecuencia, de las mismas fuentes, FMI incluido, desde las que hace algún tiempo escuchábamos argumentar que la Argentina no podía tener una moneda propia …).

En mi opinión y en resumidas cuentas, una política antiinflacionaria basada en la apreciación de la moneda nos pondría de nuevo, más tarde o más temprano, en un sendero de endeudamiento que afectaría la sostenibilidad del crecimiento y también la posibilidad de mantener la estabilidad de precios en el futuro. La Argentina tiene un grado de endeudamiento muy elevado y relaciones que lo reflejan, como el cociente entre la deuda externa y las exportaciones del país, por ejemplo, son altísimas aún, a pesar de la reciente reestructuración de la deuda pública. Es imprescindible preservar el sendero declinante del endeudamiento para poder crecer sostenidamente, y mantener un tipo de cambio alto es vital, entre otras cuestiones, para lograrlo.

Vale mucho la pena pensar en cómo enfrentar la inflación de esta etapa evitando revivir ese otro problema, viejo conocido además, capaz de causar un daño aún mayor. ■

** Profesor a cargo de la cátedra de Macroeconomía en nuestra Facultad. Lic. en Economía. Director de la Maestría en Economía (FCE-UBA). Investigador Independiente CONICET.*

GRAFICO 1

Tasa de crecimiento anual del PBI real y variación anual de la tasa de inflación minorista (en p.p.) en EEUU
Período 1930 - 2005

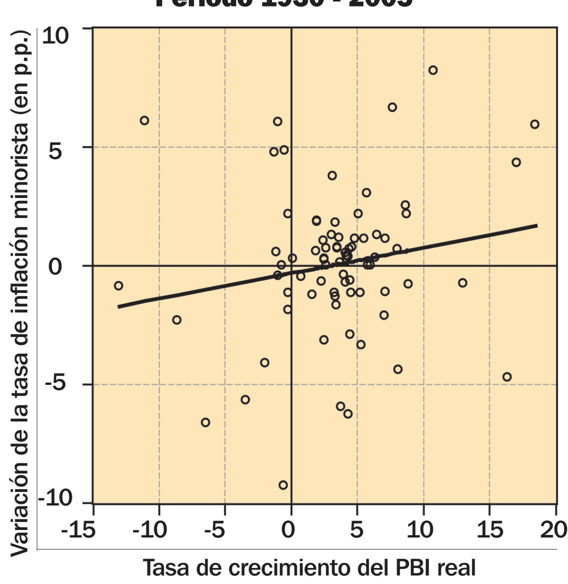
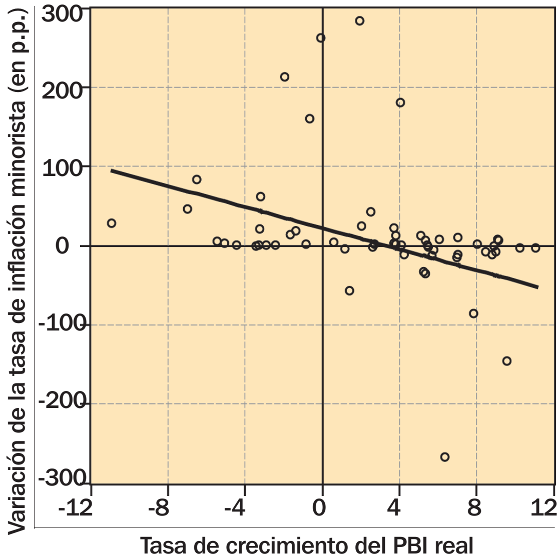


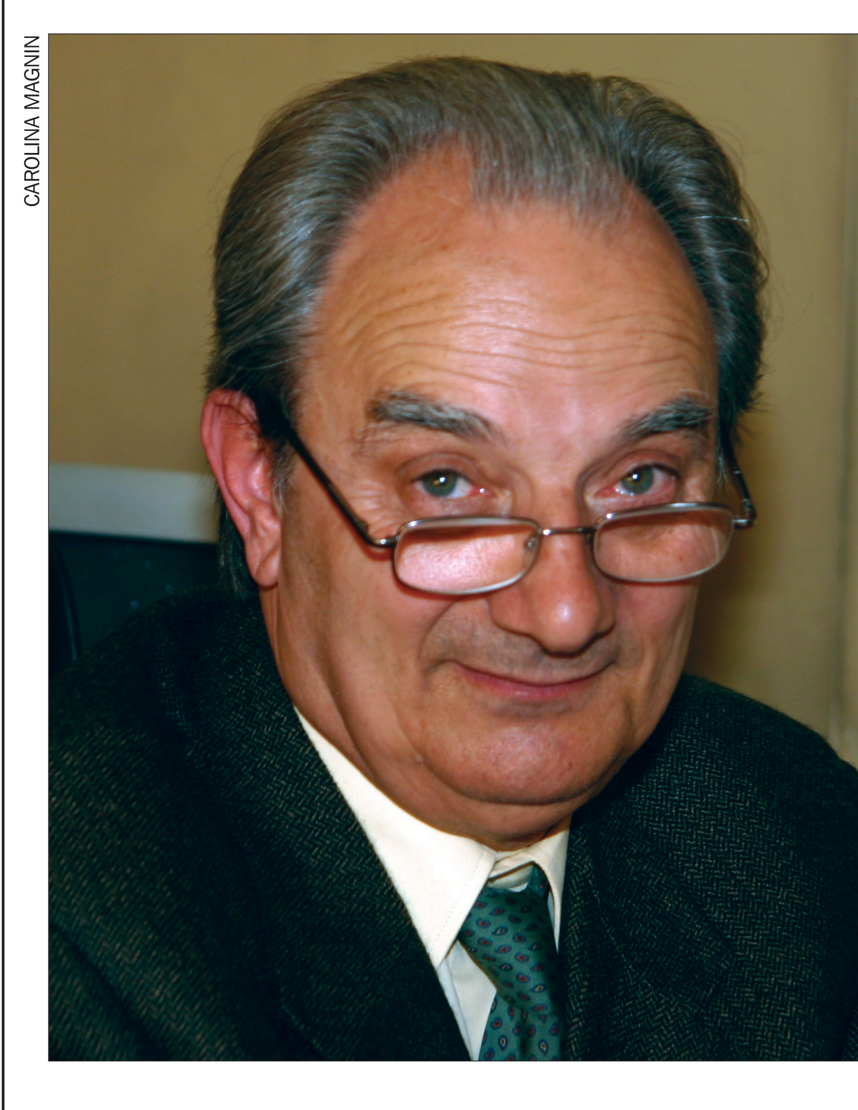
GRAFICO 2

Tasa de crecimiento del PBI real en Argentina y variación anual de la tasa de inflación minorista (en p.p.)
Período 1945 - 2005



Fuentes: National Bureau of Economic Statistics, INDEC y Ministerio de Economía de la República Argentina

CAROLINA MAGNIN



Doctor, ¿Cómo ve al campo de la investigación hoy en la Argentina?

–En investigación la principal variable crítica es la pirámide etárea de los investigadores que está invertida. Tenemos un sistema completamente avejentado, esto no es exclusivo de la Facultad, sino que es resultado de la "famosa" generación intermedia que falta en Argentina por los procesos que todos conocemos. Por esto no tenemos la cantidad necesaria de investigadores full time, en la franja que va desde los 20 a los 30 años, y entre los 30 y 40 años no llegan a 10 los investigadores. Pero lo más preocupante es que más del 50% de los que de alguna manera están profesionalizados en actividades de investigación, son jubilados, entonces tenemos la pirámide invertida, no tenemos los suficientes jóvenes.

–¿Cómo ve el fenómeno de la llamada fuga de cerebros, es decir la emigración de jóvenes investigadores, que deciden radicarse en el exterior?

–Bueno, es un fenómeno de larga data. Creo que todavía una de las presiones que tiene el sistema científico argentino es la gran diferencia salarial que tenemos comparando lo que se puede pagar en las Universidades y el Conicet con el exterior a estos subsistemas, más ahora, que hay una situación de crecimiento en la que los profesionales son cada vez más demandados. A su vez, esto no es de ahora. Todas las restricciones económicas que fuimos viviendo como país desde la dictadura militar de la década del 70, hicieron casi imposible vivir de la investigación. Recién ahora hay ciertos ajustes de sueldos que van tendiendo a que esa diferencia, entre el adentro y el afuera, sea menor.

–Frente a esta problemática, ¿se ha definido algún plan de acción?

–Sí, nosotros desarrollamos la propuesta de un programa llamado PROASIS (Programa de Asistentes de Investigación), que consiste en subsanar parcialmente este bache con recursos propios de la Facultad. El programa funciona en el marco de un proyecto de investigación existente. Se asigna a los centros de investigación asistentes por concurso. Los asistentes van a tener una retribución de mil pesos y dedicación exclusiva en el cargo. Comenzamos con 10 cargos en este concurso. Estamos en plena acción. En este momento estamos llamando a Concurso para Jefes de Trabajos Prácticos del Instituto de Investigaciones Contables "Prof. Juan Arévalo."

–Se encuentra vigente un sistema de becas orientado a promover la investigación?

> *"Durante años en el país era imposible vivir de la investigación. Recién ahora esto está cambiando..."*

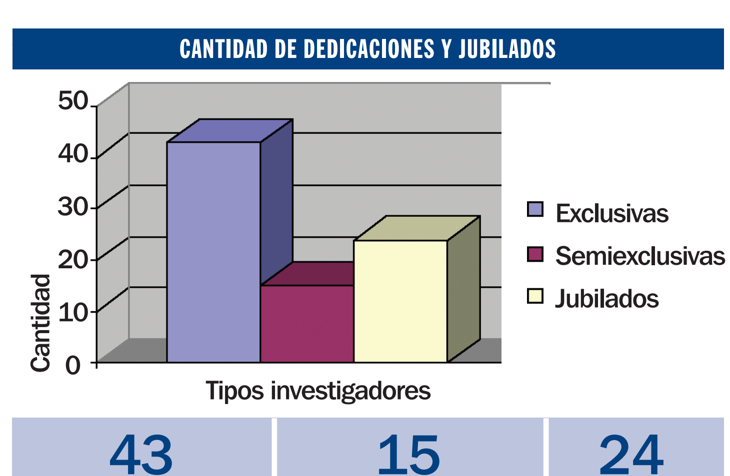
ENTREVISTA Eduardo Scarano



“La prioridad es formar jóvenes investigadores”

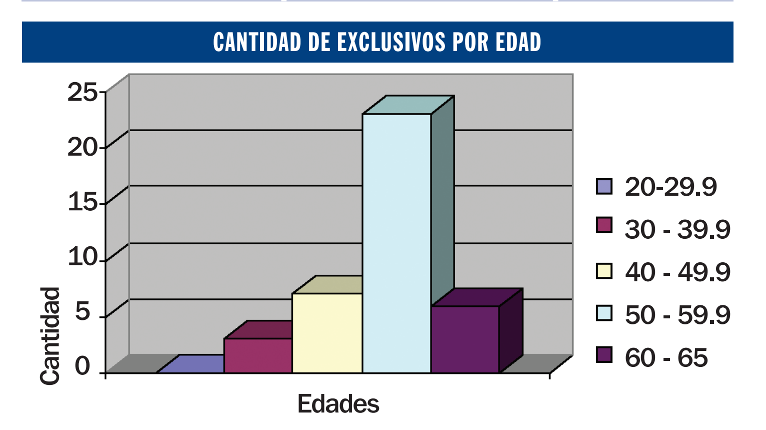
En esta entrevista, el Secretario de Investigación y Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas Eduardo Rubén Scarano* habla de los desafíos de investigar en la Argentina. Cómo se investiga en la Facultad. Los recursos disponibles. La vinculación con otros centros de estudios. Qué se hace hoy por la formación de nuevos investigadores.

CANTIDAD DE DEDICACIONES Y JUBILADOS



43	15	24
Dedicaciones Exclusivas (82% docentes, 28% auxiliares docentes)	Semidedicaciones (40% como autoridades de Institutos o Centros)	jubilados

CANTIDAD DE EXCLUSIVOS POR EDAD



Entre 20 a 65 años representan el 70% de los investigadores. El 30% jubilados.

La pirámide etárea está claramente invertida

–Sí, a nivel alumnos, si tienen más del 50 % y menos del 75 % de materias pueden presentarse al sistema PROPAI (Programa de Pasantías de Investigación) que es el sistema de becas por concurso de la Facultad para los estudiantes. Son básicamente pasantías donde se le asignan tareas que le permitan aprender técnicas, al lado de un investigador formado.

–¿Cuáles son los desafíos en esta nueva etapa que se inició en la Facultad?

–Creo que el mayor desafío nos lo propuso la Universidad misma modificando la resolución por la que se rigen los institutos de investigación, proponiendo nuevas normas y exigiendo que se tenga por lo menos 20 investigadores con dedicación exclusiva o semi exclusiva con el fin de que cada instituto tenga masa crítica suficiente y la renovación de los mandatos de los Directores cada dos años, con solo una posible reelección. El problema nuestro al día de hoy, es que no contamos con la suficiente cantidad de investigadores. Otra de las preocupaciones es que tampoco hay redes de investigación con otras universidades a nivel de proyectos o de publicaciones. Nuestro objetivo entonces es consolidar la investigación, formar y consolidar las redes de investigación, incrementar las dedicaciones exclusivas para investigar y formar jóvenes investigadores, lo cual insisto, es prioritario.

–Y actualmente ¿cuáles son las principales fuentes de financiamiento disponibles?

–La financiación de los proyectos está en instituciones que no son las que los ejecutan, entonces se concursa por proyectos ante los organismos que tienen el dinero. La financiación y la ejecución están separadas. Los organismos que tienen el dinero son los que definen las prioridades, entonces hay prevalencia de proyectos que tienen que ver con los problemas que todos conocemos de urgencia social: pobreza, empleo, salud. Aunque muchos de los problemas que se investigan en nuestra Facultad no son de urgencia social, sin embargo tienen mucho para aportar en la solución importantes problemas. La Facultad tiene muchos antecedentes en investigación, pero diría que una de las grandes carencias que tenemos es no haber accedido a las fuentes de financiamiento alternativas a las que canaliza la universidad. Por eso estamos desarrollando determinados proyectos con instituciones de cooperación internacional.

> *“Debemos ser una incubadora de ideas, y hacer germinar nuevas alternativas”*

–¿Qué preferencia tiene la nueva gestión de la Facultad, en la promoción de desarrollo de líneas de investigación?

–En realidad la principal preocupación no son las prioridades sino que haya grupos que investiguen, porque el problema nuestro es que no tenemos suficientes investigadores. Y como mencioné, otra de las preocupaciones es que tampoco hay una red de investigación con otras universidades, por ello debemos consolidar la investigación, formar redes de investigación e incrementar las dedicaciones exclusivas.

–Por último, y teniendo en cuenta lo señalado ¿Cuáles serían los objetivos centrales de la nueva gestión?

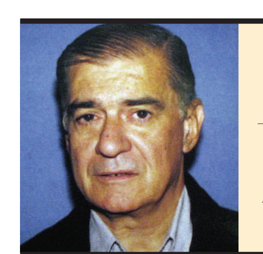
–En resumen, los objetivos de la Secretaría a mi cargo son definir medios para conseguir aumentar y concursar las dedicaciones exclusivas, adaptar la organización de los Institutos a la nueva resolución de Consejo Superior, captar recursos existentes fuera de la UBA para financiar la investigación, consolidar la inserción de los grupos en las redes de investigación y la formación de jóvenes investigadores. ■

** El Profesor Eduardo Rubén Scarano es el actual Secretario de Investigación y Doctorado de nuestra Facultad. Es además Profesor Titular Regular con dedicación exclusiva (F.C.A) y Director del Centro de Investigaciones en Epistemología de las Ciencias Economicas (F.C.A.)*

UNA FACULTAD COMPROMETIDA

Proyecto Germinar
Propuestas para el desarrollo

El Vicedecano de nuestra Facultad, Profesor Miguel Ángel Vicente, describe las características que tiene el innovador proyecto *Germinar*. Es una de las apuestas más importantes de la gestión. El compromiso social de la Universidad Pública como pilar de un proyecto con gran potencial.



ESCRIBE/ *Miguel Ángel Vicente**

La idea del *Proyecto Germinar*, nace a través de reuniones que realizamos conjuntamente con el Decano Dr. Alberto Barbieri y el Director del Departamento de Administración Dr. Héctor Larocca, con quienes observamos las necesidades de gerenciamiento existentes en la comunidad y tomamos la iniciativa de que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, asuma una actitud proactiva en términos de diagnóstico y aportes científicos e instrumentales

> *“La Universidad pública juega un rol central como motor del cambio y el desarrollo social”*

para fortalecer y mejorar la capacidad de gestión del sector público, empresario y las Ong´s, generando un escenario de articulación y complementación entre todos los actores sociales de nuestro país.

En una sociedad dinámica, de transformaciones constantes, donde los valores individualistas interfieren en el desarrollo de proyectos colectivos; la Universidad Pública, está llamada a jugar un rol central, como uno de los motores del cambio del desarrollo social y el crecimiento, generando el debate sobre los grandes temas que reclama la sociedad.

La Facultad es un ámbito de producción y difusión de contenidos, de formación de profesionales y transmisión de valores éticos. El resultado es una gran masa crítica, proveniente de las carreras que se cursan, que constituye una poderosa herramienta con enormes posibilidades de agregar valor en la constitución de una sociedad mejor, que aproveche sus recursos y genere nuevos, articulando cohesivamente el tejido social.

Desde este marco conceptual creamos el *“Proyecto Germinar”*, con el objetivo de diagnosticar acerca de la naturaleza central de los problemas de gestión, ya sea ésta pública, privada o de ONG; formular propuestas en función de esos problemas; contribuir al desarrollo del capital social, la responsabilidad organizacional y articulación con la sociedad civil, inculcar esos valores de ética, solidaridad y cooperación mencionados e instalar también ese valor de transparencia como factor de competitividad.

Bautizamos el proyecto con el nombre *“Germinar”* por cuanto las diferentes acepciones del vocabulario ilustran el espíritu de lo que buscamos: **“brotar, nacer, surgir, desarrollarse, florecer, originar, despuntar, emerger, iniciar, gestar, germen”**.

Un proyecto de estas características, genera un gran aporte al corazón objetivo general de la facultad, es decir, ser un actor comprometido y socialmente responsable.

“Germinar”, ya es un hecho. Fue aprobado por la resolución 118 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y se presentará oficialmente en la “Semana del Graduado” a realizarse aquí en la Facultad entre los días 29 de Mayo al 2 de Junio y cuenta con una estructura organizativa que está presidida por el Decano de la Facultad Alberto Barbieri y una Dirección Ejecutiva del proyecto a mi cargo; de allí se desprenden áreas estratégicas con distintas líneas de acción.

Cada área está conformada por un grupo de especialistas, coordinados por un responsable.

Para ello estamos convocando a académicos de todas las universidades nacionales. Ya han confirmado sus participaciones destacados especialistas que fueron designados como responsables de las distintas áreas estratégicas (ver recuadro).

Sesenta días luego de la designación formal, cada responsable de área deberá presentar un plan de acción a desarrollarse en el período de un año. De la articulación de todos ellos surgirá un plan de acción general; estos son los pasos a seguir para que a posteriori el “Proyecto Germinar” se convierta en un plan.

La metodología prevista es que cada responsable de las áreas mencionadas convoque a un equipo que definirá entonces cómo diagnosticar, elaborar propuestas y comprometer esfuerzos para producir los cambios que necesita el país.

Entendemos que la educación es la punta de lanza para el desarrollo y, con esta visión, asumimos el compromiso desde la Facultad para darle sustento a esa idea proponiendo acciones concretas.

El esfuerzo conjunto y la pasión que nos caracteriza nos ayudará a lograr su implementación, demostrando que la educación no es sólo para quienes tienen la posibilidad de acceder al aula, sino que es un bien público que nos pertenece a todos.

El *“Proyecto Germinar”* pretende lograr ese alcance, siendo no sólo un

> *“El objetivo es formular propuestas con un nuevo enfoque basado en la cooperación, el capital social y la transparencia”*

proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, sino un proyecto del que todos somos parte, que se inicia en nuestra Facultad, que es consciente de los problemas de la gente.

Germinar es una gesta para contribuir a un país que merezca ser vivido. De la capacidad de gestión de parte de todos los actores sociales depende nuestro futuro y el de nuestros hijos y nietos. Queremos ser actores de este cambio. Esa es la idea del proyecto. No es una utopía, es nuestra convicción. ■



RESPONSABLES DE LAS ÁREAS

- **Desarrollo de los valores éticos:** Dr. Jorge Etkin.
- **Gerencia Social para el Desarrollo Humano:** Dr. Bernardo Kliksberg.
- **Responsabilidad Social Empresaria:** Dr. Héctor Larocca.
- **Administración Tributaria:** Dr. Alberto Abad.
- **Desarrollo Empresario:** Dr. José Jorge Ader.
- **Fortalecimiento de las PyMEs:** Dr. Gustavo Montanini.
- **Fortalecimiento de las Empresas Familiares:** Dr. Carlos Kaplún.
- **Formación de Emprendedores:** Lic. Pablo Aristizabal.
- **Administración Pública:** Lic. Juan Manuel Abal Medina.
- **Responsabilidad Socio Ambiental:** Lic. Atilio Savino.
- **Administración de Entidades Cooperativas:** Dr. Jorge Bragulat.
- **Microfinanciamiento y Finanzas para el Desarrollo y el Crecimiento:** Dra. Marta Bekerman.
- **Administración de la Salud:** Dr. José Luis Franza.
- **Administración de la Justicia:** Dr. Enrique Van der Dooren.
- **Administración del Turismo:** Dr. Juan Carlos Chervatín.
- **Calidad de la información y su vínculo con una gerencia eficiente:** Dr. Eduardo Becher.

* *Vicedecano de nuestra Facultad. Profesor Regular de Comercialización. Director de la carrera de especialización en Pymes (UBA). Director de la Consultora Tasa Logística S.A. Ha publicado libros y manuales que en la actualidad son una referencia en el medio.*



Semana del Graduado en Ciencias Económicas

Se realizará en nuestra Facultad, desde el 29 de Mayo al 2 de Junio. La inciativa propone generar un ámbito de debate y reflexión respecto de los desafíos de los profesionales y la Universidad Pública. La actualización permanente del perfil profesional en la agenda. Se adelanta la presencia de destacados disertantes, entre ellos, funcionarios de primera línea y directivos de empresas líderes.



Un conjunto de actividades, organizadas con el objetivo de construir una Universidad que reflexiona y se repiensa a sí misma.

Un poco de historia: En 1793, Manuel Belgrano fue nombrado Secretario del Consulado a erigirse en Buenos Aires. Esa institución mercantil tenía el carácter de Junta Económica para el fomento de la agricultura, la industria y el comercio. En mayo del año siguiente, Belgrano arriba a Buenos Aires dispuesto a cumplir con sus obligaciones y a aplicar adecuadamente sus principios e ideas económicas, bases del pensamiento económico de la revolucion de 1810. La primera sesión consular se celebró el 2 de junio. Manuel Belgrano desplegó una incansable actividad siendo autor, entre otros muchos proyectos, de la redacción de los "Medios generales de fomentar la agricultura, animar la industria y proteger el comercio en un país agricultor", que era un vasto programa de fomento económico basado en la agricultura, en la experimentación del suelo y rotación y selección de cultivos.

Ya en nuestro tiempo, y a propuesta del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de nuestra Ciudad, el 2 de junio pasó a ser la fecha que fue instituida como el Día del Graduado en Ciencias Económicas, teniendo en cuenta la importancia y el aporte que dejara la participación en el Consulado de uno de nuestros próceres. Un legado más de los numerosos aportes de Belgrano a nuestra historia.

Este año, el día del graduado en Ciencias Económicas se transforma en una semana donde, desde nuestra Facultad, intentaremos conmemorar la fecha con una oferta de numerosas actividades de reflexión, actualización, homenajes y divulgación.

Una semana en la cual abrimos la agenda y planteamos los desafíos que enfrentamos los profesionales y la Universidad en la actualidad, ofreciendo el debate a la consideración de nuestra sociedad. Dentro de las actividades, destacamos la presentación del Foro de actualización permanente del perfil profesional con el objetivo de hacer del mismo un nexo continuo de investigación, análisis y procesamiento de los cambios vertiginosos que sufren nuestras áreas de estudio. Poder responder sobre cuáles son los cambios que se produjeron en el contexto, qué contenidos debieramos actualizar en la currícula y cuáles son las nuevas competencias de nuestros graduados para esta nueva realidad, son los objetivos básicos propuestos. En definitiva determinar qué incidencias tienen estas cuestiones sobre los contenidos actuales y sobre los perfiles de los profesionales que estamos formando

Presentaremos el Plan Germinar, la nueva iniciativa de nuestra Facultad por la cual empezaremos a desarrollar un espacio de reflexión sobre los modelos de gestión que necesitan el sector público, las empresas y las ONGs.

Entre los principales disertantes invitados estarán el Secretario de Industria, Comercio y PyME de la Nación, Lic. Miguel Peirano; el Presidente del Banco Ciudad, Lic. Eduardo Hecker; el Sub-Secretario de la Función Pública, Juan Manuel Abal Medina; el Presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas CABA, Humberto Gussoni; el Presidente de L' Union des Assurances, Antonio Tedín; el Presidente de la CESSI, Carlos Palloti y Alberto Abad, Director de AFIP

Participarán de las Mesas de Debate principales directivos de las siguientes empresas: Oracle, Microsoft Argentina, Danone, Telefónica de Argentina, DaimlerChrysler Argentina, Mapfre, Deloitte, Ernst & Young, Ford Argentina y de Procter & Gamble.

En la misma semana, también estaremos inaugurando un Centro Bibliográfico Documental donado por la empresa Errepar, un sector institucional del CPCE CABA, un espacio de difusion de la Facultad en la sede del Consejo Profesional y un aula donada por la empresa Exxon mobil.

La "Semana del Graduado" representará un conjunto de jornadas, organizadas con el objetivo de seguir haciendo realidad nuestro firme compromiso de construir una Universidad que reflexiona y se repiensa a sí misma. Con esta convicción trabajamos cotidianamente.

• El detalle de las conferencias y Mesas de Debate estarán a disposición en la página web www.econ.uba.ar





CONCURSOS PARA JEFES DE TRABAJOS PRACTICOS

De acuerdo con las bases establecidas en la Resolución Consejo Directivo Nro. 1148/88, se llama a concurso desde el 22 de mayo al 12 de junio del corriente año, para proveer los cargos que se indican a continuación:

Instituto de Investigaciones Contables " Profesor Juan Arévalo"

	CATEGORIA	DEDICACION	CANTIDAD
Proyecto E037: "Los efectos de los cambios de escenarios sobre las bases teóricas para la preparación de información contable proyectada o prospectiva"	Jefe de Trabajos Prácticos	Parcial	1
Proyecto E024: "Desarrollo de la contabilidad social: macro y micro".	Jefe de Trabajos Prácticos	Parcial	1
Proyecto E025: "Contabilidad ambiental de gestión financiera"	Jefe de Trabajos Prácticos	Parcial	1
Proyecto E005: "Impacto del comercio electrónico en la contabilidad: hacia una respuesta interdisciplinaria para el ejercicio de la función de auditoría".	Jefe de Trabajos Prácticos	Parcial	1
Proyecto E023: "La armonización de las normas de auditoría. Hacia las normas internacionales de auditoría".	Jefe de Trabajos Prácticos	Parcial	1

Se hace constar que los concursos convocados están destinados a cubrir cargos ad honorem.

Se informa a los concursantes que los auxiliares docentes designados a través los concursos desempeñarán sus funciones en cualquiera de las Sedes de esta Facultad.

Informes: Dirección Area Concursos. Córdoba 2122, 1° piso, Bs.As de lunes a viernes de 9:00 a 18:00. concurso@econ.uba.ar www.econ.uba.ar/concurso

Inscripción: Dirección Mesa de Entradas Central. Córdoba 2122, Planta Baja, Bs. As, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00.

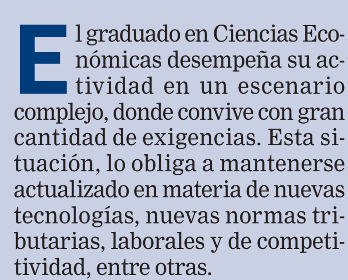
OPINIONES

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

POR FEDERICO SARAVIA*

Nuestra responsabilidad

El desafío de la difusión de la idea de responsabilidad social y los caminos que debe transitar. La comunidad universitaria y su rol en la promoción.



En la XVIII Asamblea de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria que se realizó hace pocos días en la Ciudad de Panamá, el Dr. Bernardo Kliksberg ofreció una disertación en la que destacó claramente a la Extensión Universitaria como la herramienta fundamental para hacer manifiesta la responsabilidad social universitaria, comunicando responsabilidad social no sólo al ámbito empresario, sino también a las organizaciones del tercer sector y gubernamentales, así como promoviendo el voluntariado en la comunidad universitaria, actividades contempladas integramente en la Secretaría de Extensión Universitaria a mi cargo.

La responsabilidad social ingresa a la agenda de la opinión pública a partir de una creciente interpelación ética a la actividad empresaria, en principio por los notables daños ambientales ocasionados por el desarrollo industrial. La difusión del trabajo infantil y el trabajo esclavo, entre otros flagelos sociales causados por la ausencia deliberada de muchos estados nacionales adscriptos al modelo de la globalización compulsiva, no hicieron sino subrayar en la opinión pública la necesidad de avanzar hacia una mayor responsabilidad social en la dinámica de la economía. Es decir, hacia una economía con rostro humano.

No es casual que la difusión de la idea de responsabilidad social haya sido a partir del reclamo a la actividad empresaria, ya que la empresa constituye la organización de mayor protagonismo en la realidad económica contemporánea, al menos la de mayor visibilidad. Pero esto no implica que la responsabilidad social sea privativa de las empresas, sino que constituye un atributo deseable para cualquier organización en la medida que se proponga contribuir al progreso del conjunto social en el que se inserta, en la comunidad de la que forma parte.

Asumiendo esa perspectiva, congruente con la definición misma de la Secretaría de Extensión Universitaria, su acción se orienta a viabilizar la comunicación entre la FCE y la comunidad en la que se integra, con un criterio de responsabilidad social que implica asumir un compromiso de acción constructiva que genere externalidades positivas al conjunto social, a través de las comunidades vinculadas directa o indirectamente, de capacitación y atención de necesidades de información, tanto de la comunidad educativa como de distintos segmentos de la sociedad.

> *"La responsabilidad social es un atributo deseable para cualquier organización"*

Asimismo, consideramos que la comunidad universitaria en su conjunto debe cumplir la función de promover la responsabilidad social en todos sus aspectos, especialmente en lo que se refiere a los actores sociales relacionados con el campo específico de la economía, particularmente del ámbito empresario, canalizando la difusión de las prácticas éticas que allí se manifiestan, en la convicción de que constituye un factor clave del desarrollo, en el actual contexto global de una opinión pública crecientemente informada y esclarecida al respecto.

En este aspecto, cabe destacar que la relación entre la comunidad universitaria y las empresas a través de una perspectiva común centrada en la responsabilidad social, ofrece una variedad de alternativas de acción conjunta, como la posibilidad de generar espacios institucionales para la investigación, desarrollo, análisis y diseño de casos de estudio sobre diversas temáticas posibles. O más concretamente, el acercamiento de los futuros egresados de esta casa de estudios a la realidad actual del mercado de trabajo, a partir de la organización de encuentros con representantes de empresas, como es el caso de las Jornadas Trabajo Económicas a realizarse el próximo 31 de Mayo, en un importante hotel de la Ciudad de Buenos Aires.

La responsabilidad social es parte de un compromiso ético que se expresa en hechos. En hechos que son los necesarios para la reconstrucción nacional que tenemos por delante, que sólo será posible con un compromiso colectivo en el sentido de la integración social, para recuperar a los argentinos que permanecen excluidos de la atención de las necesidades más básicas. ■

** Secretario de Extensión Universitaria*

LA VISIÓN DE LOS GRADUADOS

POR CATALINO NUÑEZ*

Capacitación permanente

La experiencia laboral en el ámbito profesional

El graduado en Ciencias Económicas desempeña su actividad en un escenario complejo, donde convive con gran cantidad de exigencias. Esta situación, lo obliga a mantenerse actualizado en materia de nuevas tecnologías, nuevas normas tributarias, laborales y de competitividad, entre otras.

Es decir, los graduados debemos tomar conciencia de que lo único permanente es el cambio. Por lo tanto, tenemos que aceptar que el proceso de formación profesional se completa durante toda nuestra vida. Si no tomamos en cuenta este hecho, corremos el riesgo de quedar fuera de la competencia profesional.

Los profesionales debemos contar con herramientas que nos permitan tomar decisiones adecuadas en función a los constantes desafíos de nuestro entorno. Para ello, es imprescindible, además de los conocimientos técnicos específicos, entender las formas de gobierno, las políticas y el contexto de las organizaciones. Asimismo, debemos aprender a delegar responsabilidades dentro de la organización, pues el propio éxito se logra a fuerza de asegurarse el éxito de las personas que forman parte de la misma.

El egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA tiene una preparación y un nivel académico adecuados a las exigencias del mercado laboral, pero debe mantenerlos a través del tiempo. La educación continua profesional, la actividad docente y la investigación representan un papel muy importante en este sentido.

En nuestra Facultad, la Secretaría de Posgrado y la Secretaría de Graduados, han promovido diversas iniciativas, orientadas a satisfacer las necesidades de sus graduados. En el marco de estas iniciativas, como Secretario de Graduados he propuesto diferentes proyectos profesionales y académicos que se han implementado con éxito.

Trabajamos por mantener la relación entre los Graduados y su Facultad, poniendo a disposición de todos nuestros graduados, una interesante variedad de servicios y actividades de capacitación y actualización profesional, con el propósito de contribuir a su desarrollo y perfeccionamiento.

Por ello, quiero invitar a todos los graduados de la Facultad, a visitar la Secretaría de Graduados, Su Secretaría, donde le brindaremos asesoramiento y un trato personalizado. ■

Secretaría de Graduados y Relaciones Institucionales - FCE - UBA
Av. Córdoba 2122 1er. Piso, sector Junín (cruzando el puente colgante sobre la Rotonda, frente al aula anfiteatro 110) Teléfonos: 4370-6150 / 4370-6146 E-Mail: contacto.graduado@econ.uba.ar

** Mag. en Administración de Negocios (UBA) - Contador Público y Lic. en Administración (UBA). Profesor Adjunto de Comercialización - Profesor del Seminario de Integración y Aplicación para la Carrera de Lic. en Administración (UBA).*



CICLO 2006 EN EL CENTRO CULTURAL SÁBATO

Más de 80 cursos para inscribirse

El 8 de mayo inició sus actividades el Centro Cultural Ernesto Sábato, dependiente de la Secretaría de Bienestar Estudiantil, Cultura y Deportes de la Facultad.

Ya son más de 1000 las personas que se inscribieron a los 80 Cursos, Talleres y Seminarios augurando un exitoso ciclo que, según sus responsables, pretende reafirmar el prestigio que el Sábato ha sabido ganarse en la comunidad educativa de la UBA y en el público en general desde su creación, en el año 1996.

Sin embargo, se percibe el inicio de una nueva etapa, con dos objetivos planteados como prioritarios por las nuevas autoridades: el primero de ellos es reinstalar al Centro Cultural en la comunidad educativa de nuestra Facultad y de la Universidad de Buenos Aires. Este primer objetivo se evidenció en una oferta especialmente pensada para este público, tanto en aranceles especiales, como en horarios o características de los cursos.

El segundo objetivo, más ambicioso, es generar en el ámbito lindante a nuestra Casa de Estudios, un nuevo espacio de recreación artística y cultural a través del programa "El Sábato en la Calle", a través de recitales, teatro callejero, murgas, muestras populares y otras expresiones artísticas.

Centro Cultural Sabato

Informes e inscripción: URIBURU 763 (Subsuelo, Facultad de Ciencias Económicas), tel. 4370-6105 int. 6431, o consultando la web de la Facultad: www.econ.uba.ar